

授業科目名	Webデザイン			年次	2年		
				学科	CGデザイン科		
担当教員名	鬼束 実咲			開講年度・学期	2023年度・通年		
授業の方法	実習	週時限数	1	年間授業時数	38時間	科目区分	選択
実務経験の有無	有	実務経験	Web制作会社にてWebデザイナーとして案件に携わる。				
授業の概要 (実務経験を 活かした教育 内容)	Webデザイナーに必要なソフト(Photoshop)の基本操作とデザイナーとして必要な技術スキルの習得が目的です。Webサイトは課題を解決するためのものであることを理解し、課題を解決できるデザインを考え、提案できる技術を身に付けます。						
授業の 到達目標	1. Webデザインのロジックを理解し、習得できる。 2. 作ったデザインの説明ができる。 3. 様々なデザインに挑戦し、作品を増やすことができる。						
授業計画	月	内容					
	4	・デザインコンセプトとは					
	5	・コンセプトシート制作					
	6	・オリジナルデザインの制作					
	7	・オリジナルデザインの制作 ・名刺デザインの作成					
	8	－					
	9	・オリジナルデザインの制作 ・前期末試験実施					
	10	・チームでのWebデザイン制作					
	11	・チームでのWebデザイン制作					
	12	・チームでのWebデザイン制作					
	1	・チームでのWebデザイン制作 ・卒業試験実施					
	2	－					
	3	－					
	成績評価の 方法	前期(9月)と後期(1月)の定期試験で評価を行う。 成績評価:優(100～90)・良(89～70)・可(69～40)・不可(39～0)					
準備学習・ 事後学習等	専門用語が多いので、授業後の復習を行い、授業内容の理解を深めてください。分からない箇所は質問を行うよう心掛けてください。						
テキスト	いちばんよくわかるWebデザインの基礎						
参考書・ 参考資料等	デザイン力の基本(ウジ トモコ著)						
その他 (学生対す る要望、メッセ ージ)	1年次と同様なメッセージになりますが、2年次にはチーム制作を通して、下記の内容を意識してください。 Webサイトはクライアントの課題解決や商品の売り上げを上げるなどの目的があって作られることが多いです。そのためWebデザインも理由を持って作る必要があります。Webデザインにおけるレイアウト等の基礎を学びながら、何故このデザインなのかを考えられるよう授業に取り組んでもらいたいと思います。						