

授業科目名	ネットマーケティング		年次	1年			
			学科	Webクリエイター科			
担当教員名	鬼束 祐子		開講年度・学期	2023年度・通年			
授業の方法	講義	週時限数	1	年間授業時数	38時間	科目区分	必須
	関連実務経験等						大学にて、情報処理国家試験対策の授業に携わる。
授業の概要 (実務経験を 活かした教育 内容)	現在の市場の動向について学習し、ターゲットユーザーごとの戦略について学習する。また効果測定の方法や関連法規について学習する。						
授業の 到達目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「インターネット」を利用したネットマーケティングについて理解ができる。</li> <li>2. ネットマーケティングを実践する知識と技術を身に付けることができる。</li> <li>3. ネットマーケティング検定を受験できる知識が習得できる。</li> </ol>						
授業計画	月	内容					
	4	・インターネットマーケティングの特徴、基礎理論					
	5	・端末別理論、グローバル、インターネットマーケティング					
	6	・サイト理論、インターネット技術知識					
	7	・インターネットの構造、検索エンジンの構造					
	8	—					
	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プログラミング、情報セキュリティ対策</li> <li>・前期末試験実施</li> </ul>					
	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>・インターネットマーケティングの個別手法</li> <li>・インターネットリサーチ、プロモーション</li> </ul>					
	11	・インターネット広告、インターネット販売、効果測定					
	12	・外注管理、各種ポリシー、関連法規、コンプライアンス、CSR					
	1	・過去問題演習					
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>・過去問題演習</li> <li>・ネットマーケティング検定受験</li> </ul>					
	3	・後期末試験実施					
	成績評価の 方法	前期(9月)と後期(3月)の定期試験及び、通常の授業での課題の取り組みにて評価を行う。 成績評価:優(100~90)・良(89~70)・可(69~40)・不可(39~0)					
準備学習・ 事後学習等	予習として該当ページを読み、疑問点をまとめておくこと。質問があれば次の授業で確認すること。						
テキスト	ネットマーケティング検定公式テキスト						
参考書・ 参考資料等	なし						
その他 (学生に対する 要望、メッセ ージ)	授業での説明をしっかりと聞いて、課題を通して内容を理解するようにしてください。理解できなかった場合は、速やかに質問してください。						