

授業科目名	Webライティング			年 次	2年										
担当教員名	畠山 容子			学 科(コース)	CGデザイン科										
授業の方法	実習	週時限数	3	年間授業時数	114時間	科目区分 選択									
実務経験の有無	有	実務経験	はたけやま広告事務所代表。25年間広告業、20年コピーライティングに携わる。												
授業の概要 (実務経験を活かした教育内容)	「Webライティング」科目のねらいは、WEB制作に必要なライティングスキルを習得することです。実際にWEB制作の際に必要な企画の立て方、情報収集や取材の方法、文章をまとめるスキルを身に付けることを目指します。														
授業の到達目標	1、 SEOについて理解し、WEBライティングの文章力を基礎から身に付け実践できる。 2、 WEBサイトの企画を立て、調査、取材、構築することができる。 3、 キャッチコピー、セールスコピーを理解し、書くことができる。														
授業計画	月	内容													
	4	テキストを中心にWebライティングの基礎知識を学び、実際に企画、取材、文章をまとめてWebサイトを作る。 ・SEOに強いWEBライティングの基礎知識													
	5	・集客力のあるWEBサイトの構築													
	6	・キーワードの選定とコンテンツの企画													
	7	・コンテンツマーケティング													
	8	-													
	9	・ロジカルライティング ・前期末試験実施													
	10	・一瞬で惹きつけるキャッチコピー・ライティング													
	11	・成功率を上げるための売れる文章術													
	12	・エモーショナルライティング													
	1	・卒業試験実施													
	2	-													
	3	-													
成績評価の方法	前期(9月)と後期(1月)の定期試験で評価を行う。提出された課題で評価を行う(評価項目:技術・計画性・完成度・プレゼン)。成績評価:優(100-90)、良(89-70)、可(69-40)、不可(39-0)														
準備学習・事後学習等	予習として、テキストの該当ページを読み、疑問点があれば授業で確認すること。														
テキスト	SEOに強いWEBライティング														
参考書・参考資料等	なし														
その他 (学生に対する要望、メッセージ)	WEBを学ぶ上で必要になる基本的なWEBライティングの知識と一緒に楽しく学んでいきましょう。最終的に、自分で企画、情報収集、取材、記事のまとめをおこない、サイトを作ることで実践に近い形での技術の習得が見込まれます。WEBライティングができるクリエイターの数も少ないので就職では武器になります。														