授業科目名	DTPⅡ	学年	2	学 科 コース	CGデザイン科 アニメ・イラストコース	年度	2026
担当教員名	兒玉 紫					実務経験	有
授業の方法	演習	科目区分	選択必修	学期	通年	単位数	4	時間数	120
実務 / 指導経験	DTPデザイナーとして、DTPデザイン・組版・画像編集業務に携わる。						
授業の概要 :実務/指導経験を活かした教育内容	実務を想定したデザイン制作を通して、DTPデザイナーに必要な応用技術を習得します。Adobe Illustrator・Photoshopなどを活用し、レイアウト設計や印刷データ作成、視認性や訴求力を意識したデザイン表現を学びながら、企画力・表現力・実践力を高めていきます。						
授業の到達目標	1. グラフィックソフトを使用して印刷物の作成・編集ができる。 2. 自分のアイデアを表現することができる。 3. 印刷物の目的に合わせて、効果的なデザインを行うことができる。						
成績評価の方法	方法	課題評価:60% ・ 平常点:40%　　※前期と後期で評価し、その平均が通年評価					
	基準	優(100～90) ・ 良(89～70) ・ 可(69～40) ・ 不可(39～0)					
準備学習・事後学習等	・授業で学んだ内容の復習を繰り返し行い、技術を確実に自分のものにしていくこと。 ・デザイン課題が出ている場合は、アイデア出しなどの事前準備を行うこと。						
テキスト	無						
参考書等	有	オリジナルのプリント資料を配布					
その他 :学生に対する要望、メッセージ等	1年次に身に付けた技術を生かして、多くの作品を、幅広く、制作できるように頑張っていきましょう。完成度においてもレベルアップを意識しながら取り組むことで、更なる技術向上につながります。						

授業計画

	内容
1	オリエンテーション(年間課題の説明等)
2-3	チラシのデザイン実習①(企画・ターゲット設定・構成)
4-7	チラシのデザイン実習②(レイアウト設計・ラフ作成)
8-17	チラシのデザイン実習③(素材準備・デザイン制作)
18-22	チラシのデザイン実習④(フィードバック・デザイン修正)
23-25	チラシのデザイン実習⑤(出力・組み立て・仕上げ)
26-27	販促ツールのデザイン実習①(企画・ターゲット設定・構成)
28-32	販促ツールのデザイン実習②(レイアウト設計・ラフ作成)
33-37	販促ツールのデザイン実習③(素材準備・デザイン制作)
38-39	販促ツールのデザイン実習④(フィードバック・デザイン修正)
40-42	販促ツールのデザイン実習⑤(出力・組み立て・仕上げ)
43-46	リーフレットのデザイン実習①(企画・ターゲット設定・構成)
47-52	リーフレットのデザイン実習②(レイアウト設計・ラフ作成)
53-63	リーフレットのデザイン実習③(素材準備・デザイン制作)
64-69	リーフレットのデザイン実習④(フィードバック・デザイン修正)
70-74	リーフレットのデザイン実習⑤(出力・組み立て・仕上げ)
75-78	パッケージのデザイン実習①(企画・ターゲット設定・構成)
79-82	パッケージのデザイン実習②(レイアウト設計・ラフ作成)
83-92	パッケージのデザイン実習③(素材準備・デザイン制作)
93-94	パッケージのデザイン実習④(フィードバック・デザイン修正)
95-100	パッケージのデザイン実習⑤(出力・組み立て・仕上げ)
101-103	オリジナルグッズ(自由課題)のデザイン実習①(企画・ターゲット設定・構成)
104-108	オリジナルグッズ(自由課題)のデザイン実習②(レイアウト設計・ラフ作成)
109-115	オリジナルグッズ(自由課題)のデザイン実習③(素材準備・デザイン制作)
116	オリジナルグッズ(自由課題)のデザイン実習④(入稿データの作成・提出)
117-120	総復習・確認