授業科目名	グラフィックデザインⅡ	学年	2	学 科 コース	CGデザイン科 CGデザイナーコース			年度	2026
担当教員名	戸田　美香							実務経験	有
授業の方法	演習	科目区分	選択必修	学期	通年	単位数	2	時間数	60
実務 / 指導経験	Web制作会社にて、Webデザインおよびコーディング業務に携わる。また、フリーランスにて企画運営やWeb制作業務や動画制作に携わる。								
授業の概要 :実務/指導経験を活かした教育内容	1年次に学んだグラフィックデザインの基礎を元に応用を体系的に学びます。デザインの原則（レイアウト・タイポグラフィ・配色・余白）を理解したうえで、実際の制作課題を通じてビジュアルコミュニケーションの力を養います。多様な媒体を扱い、「伝えるための視覚表現」を実践的に習得することを目指します。								
授業の到達目標	1. グラフィックデザインの基本原則（レイアウト・タイポグラフィ・配色）を理解し、意図をもって活用できる。 2. ターゲットや目的に応じた情報整理とビジュアル表現ができる。 3. ポスター・チラシ・ロゴなど複数の媒体で、完成度の高い作品を制作できる。								
成績評価の方法	方法	課題評価:60% ・ 平常点:40%　　※前期と後期で評価し、その平均が通年評価							
	基準	優(100～80) ・ 良(79～70) ・ 可(69～60) ・ 不可(59～0)							
準備学習・事後学習等	・課題制作等で添削されたものは見直しをして、デザインのブラシュアップを行うこと。 ・参考サイトや広告バナー、LPデザイン事例を日頃から観察し、ユーザーを惹きつける表現方法を研究すること。								
テキスト	無								
参考書等	無								
その他 :学生に対する要望、メッセージ等	グラフィックデザインは、「見た目をきれいにする技術」ではありません。情報を整理し相手に伝え、行動を生み出すための思考とスキルです。この授業では、レイアウトや配色といった基礎から、実際の制作・発表まで一貫して取り組みます。大切なのは、作って、見せて、フィードバックをもらい、また考えること。そのくり返しの中に、デザインの力が育ちます。手を動かすことを恐れず、積極的に取り組んでほしいと思います。								

授業計画

内容			
1	ファーストビューのデザイン制作	38	商品企画
2	ファーストビューのデザイン制作	39	展開図のトレース・ダミー模型の制作
3	ヒーローイメージ作成	40	表面グラフィックのデザイン
4	コンテンツセクションの制作	～	
～		45	表面グラフィックのデザイン
8	コンテンツセクションの制作	46	全面の統一感・仕上げ調整
9	配色・フォント・余白の統一感	47	全面の統一感・仕上げ調整
10	全体の調整・ブラッシュアップ	48	プレゼンシートの作成
11	フィードバックをもとに修正	49	プレゼンシートの作成
12	フィードバックをもとに修正	50	卒業制作
13	ロゴの種類・役割・歴史の解説	～	
14	有名ロゴの分析・リデザインワーク	60	卒業制作
15	コンセプトマップ・キーワード		
16	デジタル化		
～			
19	デジタル化		
20	カラーバリエーション・モノクロ対応		
21	カラーバリエーション・モノクロ対応		
22	プレゼンシートの作成		
23	プレゼンシートの作成		
24	リーフレットの種類・折り方・印刷仕様の解説		
25	優れたリーフレット事例の分析（情報設計・グリッドの読み解き）		
26	テーマ設定（店舗・施設・イベント・NPOなど自由選択）		
27	情報整理・原稿作成・写真素材の収集		
28	グリッドシステムの基礎／レイアウトラフ作成		
29	表面デザイン制作		
～			
35	表面デザイン制作		
36	パッケージデザインの役割		
37	素材・構造・展開図の基礎知識		