授業科目名	ネットマーケティング	学年	1	学科コース	Webクリエイター科	年度	2026
担当教員名	鬼束 祐子						
授業の方法	講義	科目区分	必修	学期	通年	単位数	2	時間数	30
実務 / 指導経験	専門学校にて、ネットマーケティングの指導に携わる。						
授業の概要 :実務/指導経験を活かした教育内容	効果的なネットマーケティングを行うために、使用する各種用語について学習する。マーケティングの目的、効果測定等についても学習します。						
授業の到達目標	1. ネットマーケティングで使用する用語について理解できる。 2. マーケティングを行う目的、効果測定手法について理解できる。 3. 効果的なマーケティング手法について選択することができる。						
成績評価の方法	方法	定期試験:60% ・ 課題:40%　　※前期と後期で評価し、その平均が通年評価					
	基準	A(100～80) ・ B(79～70) ・ C(69～60) ・ D(59～0)					
準備学習・事後学習等	・予習として該当ページを読み、疑問点をまとめておくこと。 ・復習として問題演習を行うこと。質問があれば次の授業で確認すること。						
テキスト	有	1冊目に読みたい デジタルマーケティングの教科書 ［SBクリエイティブ］					
参考書等	無						
その他 :学生に対する要望、メッセージ等	まずは、マーケティングの目的についてしっかりと理解し、さまざまな手法を覚えていきましょう。用語は、略語形式のものも多いので、正式名称も含めて覚えるようにしましょう。						

授業計画

	内容		
1	デジタルマーケティングとは		
2	KGI/KPI/PDCA		
3	デジタルマーケティングの手法		
4	KGIからKPIを決める・ブランディングとKPI		
5	ターゲットユーザーの設定		
6	ペルソナを」作る/カスタマージャーニーを考える		
7	戦略立案に向けた分析		
8	KPI達成の施策/体制と役割の検討		
9	ツールの選定/コミュニケーションツール		
10	Webサイトの種類と目的		
11	WebサイトにおけるUI/UX、Cookie/CMP		
12	検索エンジンの役割/SEO/Webライティング		
13	MA/SFA/CRM/チャットボット		
14	モバイルアプリ/プッシュ通知/マネタイズ		
15	インターネット広告		
16	インターネット広告		
17	インターネット広告		
18	SNSマーケティング		
19	SNSマーケティング		
20	データ収集/保管		
21	オンプレミスとクラウド		
22	ビッグデータとデータエンジニアリング		
23	レポーティング/データの属性と指標		
24	データ分析関連用語とツール		
25	データ分析関連用語とツール		
26	仮説を立てる/評価/EFO		
27	実例に学ぶ		
28	今後のデジタルマーケティング（AI）		
29	マルチモーダル検索による革新		
30	AR/VR/メタバース		