授業科目名	マーケティングⅠ	学年	1	学 科	Webクリエイター科			年度	2026
担当教員名	戸田 美香							実務経験	有
授業の方法	講義	科目区分	必修	学期	通年	単位数	2	時間数	30
実務 / 指導経験	Web制作会社にて、Webデザインおよびコーディング業務に携わる。また、フリーランスにて企画運営やWeb制作業務や動画制作に携わる。								
授業の概要 :実務/指導経験を活かした教育内容	ネットマーケティングの授業と連携し、知識の習得に加えて企業連携による実践的な課題に取り組むことで、現場で通用するマーケティング力を身につけます。								
授業の到達目標	1. マーケティングの基礎知識を理解し、企画や制作に活用することができる。 2. 企業連携を通して、実践的な課題解決や提案を行うことができる。 3. 企画内容や成果物について、分かりやすくプレゼンテーションすることができる。								
成績評価の方法	方法	課題評価:60% ・ 平常点:40%　※前期と後期で評価し、その平均が通年評価							
	基準	A(100～80) ・ B(79～70) ・ C(69～60) ・ D(59～0)							
準備学習・事後学習等	・授業前には関連資料の確認や事例の調査を行い、授業内容の理解を深めておくこと。 ・授業後はディスカッション内容や制作物の振り返りを行い、課題の改善点を整理する。								
テキスト	有	1冊目に読みたいデジタルマーケティングの教科書[SB クリエイティブ]							
参考書等	無								
その他 :学生に対する要望、メッセージ等	ネットマーケティングの授業で学習した用語や知識を、グループによるSNS運用の実践を通して活用します。実際の運用過程で発生する課題や成果を分析・検証し、課題発見力・企画力・改善提案力を身につけ、今後のマーケティング学習につなげましょう。								

授業計画

	内容		
1	授業説明・SNSマーケティング概要		
2	テーマ選定　グループ分け		
3	課題整理ディスカッション		
～			
8	課題整理ディスカッション		
9	宮崎市中心市街地の現状レクチャー		
～			
10	宮崎市中心市街地の現状レクチャー		
9	リサーチ作業		
10	リサーチ作業		
11	資料作成		
～			
13	資料作成		
14	プレゼン		
15	プレゼン		
16	テーマ選定　グループ分け		
17	課題整理ディスカッション		
～			
19	課題整理ディスカッション		
20	現状レクチャー		
21	現状レクチャー		
22	リサーチ作業		
23	SNS運用		
～			
28	SNS運用		
29	プレゼン		
～			
30	プレゼン		