授業科目名	マーケティングⅡ	学年	2	学 科	Webクリエイター科	年度	2026
担当教員名	戸田　美香					実務経験	有
授業の方法	講義	科目区分	必修	学期	通年	単位数	4	時間数	60
実務 / 指導経験	Web制作会社にて、Webデザインおよびコーディング業務に携わる。また、フリーランスにて企画運営やWeb制作業務や動画制作に携わる。						
授業の概要 :実務/指導経験を活かした教育内容	ネットマーケティングの授業と連携し、知識の習得に加えて企業連携による実践的な課題に取り組むことで、現場で通用するマーケティング力を身につけます。						
授業の到達目標	1. マーケティングの基礎知識を学ぶことができる。 2. 企業連携の実践ができる。 3. プレゼンができる。						
成績評価の方法	方法	課題評価:60% ・ 平常点:40%　　※前期と後期で評価し、その平均が通年評価					
	基準	優(100～90) ・ 良(89～70) ・ 可(69～40) ・ 不可(39～0)					
準備学習・事後学習等	・授業前には関連資料の確認や事例の調査を行い、授業内容の理解を深めること。 ・授業後はディスカッション内容や制作物の振り返りを行い、課題の改善点を整理すること。						
テキスト	無						
参考書等	無						
その他 :学生に対する要望、メッセージ等	ネットマーケティングの授業で学習した用語や知識を、グループによるSNS運用の実践を通して活用します。実際の運用過程で発生する課題や成果を分析・検証し、課題発見力・企画力・改善提案力を身につけ、今後のマーケティング学習につなげましょう。						

授業計画

	内容		
1	グループ分け	31	中間確認・発表
2	グループ分け	32	中間確認・発表
3	課題整理ディスカッション	33	改善点・ディスカッカション
4	課題整理ディスカッション	34	改善点・ディスカッカション
5	課題整理ディスカッション	35	改善点・ディスカッカション
6	課題整理ディスカッション	36	改善点・ディスカッカション
7	課題整理ディスカッション	37	改善点・ディスカッカション
8	課題整理ディスカッション	38	各店舗への訪問
9	各店舗への訪問	39	各店舗の作業・SNS運用
10	各店舗への訪問	40	各店舗の作業・SNS運用
11	各店舗への訪問	41	各店舗の作業・SNS運用
12	各店舗の作業・SNS運用	42	各店舗の作業・SNS運用
13	各店舗の作業・SNS運用	43	各店舗の作業・SNS運用
14	各店舗の作業・SNS運用	44	各店舗の作業・SNS運用
15	各店舗の作業・SNS運用	45	各店舗の作業・SNS運用
16	各店舗の作業・SNS運用	46	まとめ引き継ぎ
17	各店舗の作業・SNS運用	～	
18	各店舗の作業・SNS運用	60	まとめ引き継ぎ
19	各店舗の作業・SNS運用		
20	各店舗の作業・SNS運用		
21	各店舗の作業・SNS運用		
22	各店舗の作業・SNS運用		
23	各店舗の作業・SNS運用		
24	各店舗の作業・SNS運用		
25	各店舗の作業・SNS運用		
26	各店舗の作業・SNS運用		
27	各店舗の作業・SNS運用		
28	各店舗の作業・SNS運用		
29	各店舗の作業・SNS運用		
30	各店舗の作業・SNS運用		