授業科目名	DTPⅡ			年 次		2年	
				学 科		WEBクリエイター科	
担当教員名	児玉 紫			開講年度 ・ 学期		2025年度 ・ 通年	
授業の方法	実習	週時限数	1	年間授業時数	38時間	科目区分	必須
実務経験の有無	有	実務経験	DTPデザイナーとして、DTPデザイン・組版・画像編集に携わる。				
授業の概要(実務経験を活かした教育内容)	「DTP」科目のねらいは、DTPデザイナーを目指す上で必須となる技術を習得することです。現場で使用するグラフィックソフト(Adobeイラストレーター・フォトショップ等)の応用的な扱い方を学び、制作実習を通して、より効果的なデザインの制作ができる知識・技術・発想力を身に付けて行きます。						
授業の到達目標	1. グラフィックソフトを使用して印刷物の作成・編集ができる。 2. 自分のアイデアを表現することができる。 3. 印刷物の目的に合わせて、効果的なデザインを行うことができる。						

授業計画	月	内容
	4	・書籍のデザイン/Photoshop検定対策
	5	・書籍のデザイン/Photoshop検定対策
	6	・印刷物の組み立て、修正作業等/Photoshopクリエイター能力認定試験
	7	・販促ツールのグッズデザイン
	8	―
	9	・前期末試験実施
	10	・広告デザイン
	11	商品企画パッケージデザイン
	12	商品企画パッケージデザイン
	1	・総復習・確認 ・卒業試験実施
	2	―
	3	―

成績評価の方法	前期(9月)と後期(1月)の定期試験で評価を行う。 成績評価:優(100～90)・良(89～70)・可(69～40)・不可(39～0)
準備学習・事後学習等	授業で学んだ内容の復習を各自行い、技術を確実に自分のものにしていくこと。デザイン課題が出ている場合は、アイデア出しをします。
テキスト	なし
参考書・参考資料等	なし
その他(学生に対する要望、メッセージ)	一年次に身に付けた技術を生かして、多くの作品を、幅広く、制作できるように頑張っていきましょう。完成度においてもレベルアップを意識しながら取り組むことで、更なる技術向上につながります。