授業科目名	グラフィックデザインⅡ			年 次		2年	
				学 科		Webクリエイター科	
担当教員名	戸田 美香			開講年度 ・ 学期		2025年度 ・ 通年	
授業の方法	実習	週時限数	1	年間授業時数	38時間	科目区分	必須
実務経験の有無	有	実務経験	Web 制作会社にてデザイン、コーディング業務に携わる。				
授業の概要(実務経験を活かした教育内容)	1 年次に学んだ、グラフィックデザインの技術を使ってデジタル広告、パッケージデザインやロゴデザインなどを作成します。また、クライアントへのプレゼンを想定しての資料作成やプレゼンを行います。						
授業の到達目標	1. パッケージデザインを作成できる。 2. ロゴデザインのモックアップを作成できる。 3. プレゼン資料を作成できる。						

授業計画	月	内容
	4	・LP デザイン制作 オリジナルデザイン作成
	5	・LP デザイン制作 オリジナルデザイン作成
	6	・パッケージデザイン 実例と制作
	7	・パッケージデザイン 実例と制作
	8	―
	9	・パッケージデザイン制作 ・前期末試験実施
	10	・パッケージデザイン制作
	11	・ロゴデザイン
	12	・ロゴデザイン
	1	・ロゴデザイン モックアップ作成 ・卒業試験実施
	2	―
	3	―

成績評価の方法	前期(9月)と卒業試験(1月)の定期試験で評価を行う。 成績評価:優(100～90)・良(89～70)・可(69～40)・不可(39～0)
準備学習・事後学習等	
テキスト	1 冊ですべて身につく Web & グラフィックデザイン入門講座
参考書・参考資料等	なし
その他(学生に対する要望、メッセージ)	1年生で学んだデザイン技術を使って、広告デザインやパッケージデザインを行います。 デザインを作るだけではなく、モックアップを使った見せ方を学び、プレゼンを想定した資料作りや、プレゼンも実戦で行います。自分の作った作品をどうアピールしていくかを考えていきましょう